

Vzorová hodina pro výchovné poradce

- *Příklad hodiny zaměřené na prevenci předčasných odchodů ze vzdělávání*
- *Podpora polytechnického vzdělávání a řemesel v Olomouckém kraji*
- *Stipendia 2025/2026*

Spolufinancováno
Evropskou unií

PODPORA OBORŮ V OLOMOUCKÉM KRAJI

Olomoucký kraj se dlouhodobě snaží zvýšit zájem žáků o studium vybraných oborů, o jejichž absolventy je na trhu práce zájem. Od školního roku 2010/2011 Olomoucký kraj podporuje žáky vybraných učebních oborů a od roku 2014/2015 také žáky vybraných technických oborů zakončených maturitní zkouškou.

Podpora polytechnického vzdělávání a řemesel je hrazena z rozpočtu Olomouckého kraje a vztahuje se jak na žáky škol zřizovaných Olomouckým krajem, tak i na žáky soukromých škol.

AKTIVITA REKLAMNÍ AGENTURA



- Vzorová hodina je naplánována na 2 vyučovací hodiny.
- Jedná se o skupinovou práci zaměřenou na rozvoj měkkých dovedností (komunikace, týmová spolupráce, prezentační dovednosti, kreativita, ...).
- Klíčovým cílem je informovat žáky o možnostech a výhodách polytechnického vzdělávání a řemesel.

MOTIVACE AKTIVITY

- Třída představuje reklamní agenturu s jednotlivými pracovními týmy. Reklamní agentura dostala velkou zakázku od místní firmy, která sdružuje řemeslníky a nabírá nové pracovníky na různé pracovní pozice.
- Úkolem pracovních týmů agentury je vytvořit náborové plakáty, které budou mít lákavý grafický i textový obsah. Mají motivovat k vykonávání vybrané pozice, zaujmout možné uchazeče.
- Každý pracovní tým si vybere jeden z nabízených oborů (z nabídky informačního letáku), pro které zpracuje reklamní plakát.
- Po dokončení bude probíhat prezentace plakátů, kde bude úkolem obhájit své dílo před ostatními členy reklamní agentury.



PRŮBĚH AKTIVITY

Celá aktivita zabere 2 vyučovací hodiny.

Orientační návrh časového harmonogramu:



- | | |
|--|------------|
| 1. Motivace (objasnění programu) | = 5 minut |
| 2. Rozdělení žáků do pracovních týmů | = 5 minut |
| 3. Porada v rámci týmů | = 5 minut |
| 4. Práce na plakátu | = 50 minut |
| 5. Prezentace plakátů a jejich hodnocení | = 20 minut |
| 6. Závěrečné slovo učitele | = 5 minut |

POMŮCKY

- Tvrdé papíry A2.
- Fixy, pastelky, barvy, barevné papíry, další výtvarné potřeby dle potřeby, ...
- Vhodný je tichý hudební podkres pro dobrou atmosféru :).
- Informační letáky Olomoucký kraj: Podpora polytechnického vzdělávání a řemesel v Ol. Kraji – stipendia 2025/2026.
- Možný přístup k internetu



UŽITEČNÉ ODKAZY

- Informační leták Olomouckého kraje:
<https://www.olkraj.cz/skolstvi-a-mladez-prispevky-a-dotace-prispevky-z-rozpocet-olomouckeho-kraje/podpora-polytechnickeho-vzdelavani-a-remesel-v-olomouckem-kraji-pro-skolni-rok-2024-2025>
- Národní soustava povolání (popis povolání):
www.nsp.cz
- Porovnání mezd dle ČSÚ:
<https://www.czso.cz/csu/xm/struktura-mezd-zamestnancu-v-olomouckem-kraji-v-roce-2020>



ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ

Při sestavování týmů se nabízí mnoho možností. Každá z nich má své výhody i nevýhody. Nabízí se např.:

- Možnost nechat žáky spojit se živelně dle jejich preferencí.
- Rozhodne náhoda pomocí rozlosování.
- Sestavíme je cíleně dle potřeb učitele (oddělení náročných povah :).
- Doporučujeme vyhnout se systému „na kapitány“ (vybraní kapitáni si postupně volí členy týmu)

ROLE V TÝMU

Pro větší strukturovanost a kontrolu nad úkolem je možné v týmech určit specifické pracovní pozice:

- grafik (stará se o vizuální podobu),
- textař (vytváří a hlídá obsahovou stránku plakátu),
- prezentující (připravuje si klíčové informace a originální projev),
- hledač informací (pátrá ve zdrojích po zásadních informacích pro tvorbu).
- vedoucí týmu (dohlíží na celkový průběh, zda každý dělá svou práci, hlídá čas).
- další dle potřeby, ...



TIPY A DOPLNĚNÍ

- Je velmi vhodné umožnit žákům v týmech přístup k internetu a hledání informací o vybraném oboru, který jejich plakát propaguje.
- Je možné zadat domácí úlohu – zjistit další užitečné informace k vybranému oboru.
- Velmi také doporučujeme průběžně obcházet týmy a hlídat přípravu – časový průběh, přípravy na prezentaci, povzbuzení, ...



ZÁVĚR

- Po závěrečné prezentaci plakátů může následovat hlasování o nejlepší práci (např. každý žák má jeden hlas, který udělí jinému plakátu).
- Závěrečné slovo učitele by mělo shrnout aktivitu, informovat o možnosti využít stipendia na zmíněné obory a připomenout pozitiva, která v současné době práce v technických oborech a řemeslech přináší.

KRAJSKÉ CENTRUM PREVENCE PŘEDČASNÝCH ODCHODŮ ZE VZDĚLÁVÁNÍ

V případě Vašeho zájmu o problematiku nebo potřeby využít našich služeb nás prosím kdykoli kontaktujte:

Sídlo krajského metodika KCPPO je v Olomouci: **Mgr. Ondřej Kupčík** // +420 732 979 018

- | | | |
|----------------------------|----------------------|--|
| • Jeseník, Šumperk | Mgr. Klára Šimková | e-mail: klara.simkova789@gmail.com |
| • Přerov, Prostějov | Mgr. Natálie Pokorná | e-mail: natypokorna@seznam.cz |

